

# A Plan Of Making And Selling Coconut Oil As A Souvenir To Improve Local People Livelihood In Ben Tre, Vietnam



Kurumi Hidaka  
Mr.Satoshi Akiba

「ベンチェ省の農民にココナッツオイルの作成とお土産としての販売という副業を提案し貧困解消を図る計画」と題して私の研究を紹介したいと思います。

## Content



今回このような順で発表を進めていきたいと思います。  
まず現状や動機などの研究の背景、研究の目的についてです。

## Study Area



## WORLD RICE EXPORT RANKING

RANK	EXPORTER	RICE EXPORTS(2018)
1	India	\$7.4 billion
2	Thailand	\$5.6 billion
3	Vietnam	\$2.2 billion
4	Pakistan	\$2 billion
5	United States	\$1.7 billion
6	China	\$8887.3 million

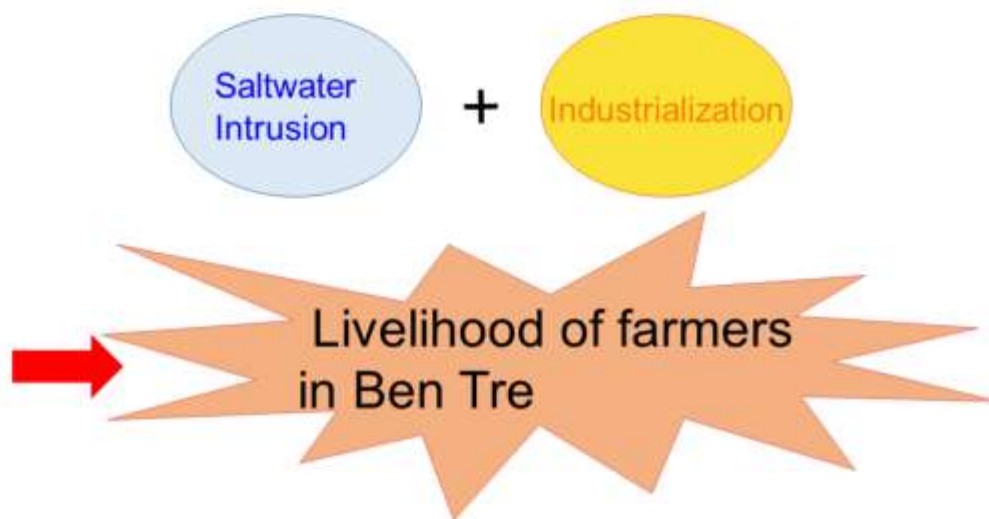
Tab1: World rice export ranking

Ben Tre has the biggest plantation in Vietnam, accounting for 40% of Vietnam's coconut area, about 71,129 hectares.

(Data from: Luong Quoi Coconut Co., Ltd)

研究のフィールドとするベンチェ省は、ベトナム南部メコンデルタにあります。ここは国際河川であるメコン川の流域で、豊かな土壌によって稲作をはじめとする農業が盛んです。ベトナム国内の食糧の半分以上を産出しているとされています。実際に、ベトナム南部のメコンデルタ地域は、毎年ベトナム全体の穀物輸出量の約半数を占めています。世界の穀物輸出量ランキングで第三位のベトナムで、その半数を占める量は相当なものであると言えるでしょう。その地域に属するベンチェ省では、もちろん農業人口数が多く、なかでもここでは、稲作、ココナッツ・柑橘系の果樹栽培が盛んで、それら第一次産業がこの経済を牽引しています。

## Problem



しかし、近年のベトナムの塩害深刻化と、さらに国全体の工業化が、この地域の農業に大きな影響を与えています。  
これが農民たちの貧困問題の一因にもなっています。

# Saltwater Intrusion in Ben Tre

## Because of...

1. Bottom of the Mekong River
2. Largest watershed area
3. Climate change
4. Construction of dams in China

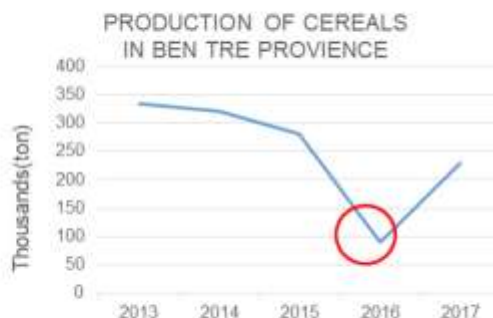


Fig 3: Production of cereals in Ben Tre

“Worst drought and salt damage in nearly 1-hundred years in the Mekong Delta”

(Asahi Newspaper, 2016)

では塩害とは何でしょうか。

簡単にいうと、海水逆流などにより土壌の塩分濃度が高くなり、浸透圧が低下して植物の水分吸収機能の低下・体外への水分流出が起こり、植物が枯死してしまうことです。

ベンチェはメコン川の最下流にあって流域面積が最も広い土地にあることもあり、塩害は割と慣習的なものでした。

しかし近年の気候変動によるエルニーニョ現象、上流の中国でのダム建設により、塩害の時期や規模が年によって変動し、いつもの対策もできなくなってしまいました。

実際2016年には一世紀に一度といわれるほどの大規模な塩害が起こりました。

# Industrialization

Doi Moi Policy

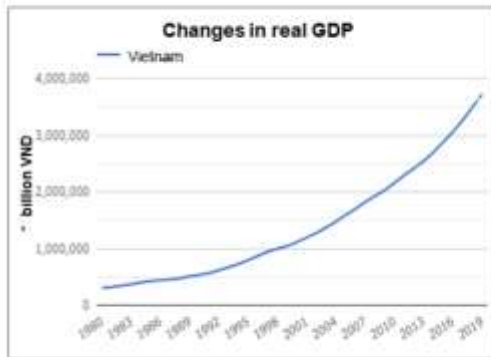


Fig4 : Real GDP changes in Vietnam

• Economic Growth  
• Poverty **RATE** has increased



The gap between the rich and poor has deepened

では農村部貧困化のもう一つの原因であるとされる工業化についてはどうでしょうか。

一見、工業化と聞くとむしろ経済発展や貧困解消をうながすのではないかとおもわれるかも知れません。

実際その通りで、政府のドイモイ政策という工業化を伴う改革が、ベトナムのGDPをこのように急激に成長させ、貧困率解消にも貢献したとされています。

しかしこれはあくまで貧困率であり、平均です。

実際にはこれが人口の都市部流出を招き、本当に下位の貧困層の貧困解決はできておらず、むしろその差を大きくしました。

## Idea: Making handmade **coconut oil** And Selling it as **souvenir**

Advantages	Disadvantages
<ul style="list-style-type: none"><li>- Good profit</li><li>- Reuse coconut meet</li><li>- Customers prefer handmade</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Takes time to make coconut oil</li></ul>

そこで、私はココナッツオイルを作りお土産品として売るという副業を提案しようと考えました。

栽培が盛んなココナッツを使用することを第一に考えましたが、その中でもなぜココナッツオイルにしたのかというと、ココナッツオイルは汎用性も高くほかの加工品に発展できる可能性もあり、また、オイル単体でも需要が高く、十分高値で販売できると考えたからです。

そして、外からのお金を入れることにより地域の経済が潤うのではないかと考え、加工品のお土産品としての販売を目指したいと考えました。

副業により乾季の時期の収入を増やし、貧困を解決するというプランです。

## Research objective

**Assess the  
feasibility of  
making coconut oil**

**Plan to promote  
coconut oil  
commercialization**

本研究では、この計画の現地での実現可能性と計画の実現化(商品化)においてすべきことについて考察することにした。



## Methodology

- ① Survey in Ben Tre
- ② Experiment to make coconut oil
- ③ Interview for my classmates

研究の考察をするにあたり、①ベンチェ省での調査、②ココナッツオイルを実際に作る実験、③クラスメイトへのアンケート調査を行いました。

## ① Survey

: To check the current status in Ben Tre

本校では冬にベトナムへのフィールドワーク活動を行っています。

私は諸事情により参加は出来なかったのですが、参加したクラスメイトにお願いして現地の状況、農民たちへのインタビュー調査をしてもらいました。

## @Farmers' house

Thrown away coconut



Hand made coconut oil



Coconuts farm

Mr.Bui Than Dang's house

まず四軒のココナッツ農家のかたへのインタビュー結果です。

写真は、廃棄されるココナッツ、そして農家のダンさん・ラムさんの家のココナッツの写真です。

ダンさん(他後日インタビューのビンさんソンさん)、聞いた方全員がココナッツオイル作り方を知っていました。

ビンさんソンさんは工場にオイルを売っていることまでしていました。またビンさんとソンさん塩害でも農業続けるそうです。

しかしやはり塩害でココナッツの質は落ちるそうです。ビンさんとソンさんは、質が落ちたものは安値で売る、ダンさん焚き木にするそうです。

ココナッツ栽培について、全員が祖父母から受け継いでいるからと回答しました。この土地に適しているそうです。

今回の調査では全ての農家がココナッツを栽培しており、生計をたてていました。また、ココナッツオイルの作り方も知っていることが分かりました。

作って販売もしている家庭もありましたが、工場に委託販売していたので、これを農民が販売まで通して行うことができれば、より収入を増やせるのではないかと思います。

## @Factory

Appearance



Coconut Snacks

次にココナッツの加工品工場です。写真一枚目は先ほど話したNPO伊能さんが運営する工場です。

ここでは五人のベンチエ省のお母さんがは働き、四種類の加工品を作っています。写真はその商品の一つです。

この時(12月下旬)は旧正月の商品が主でした。この工場は、新商品開発の受け入れに積極的でした。

したがってここにこの計画を提案したいと考えました。

この工場はイオンとの提携を考えているそうです。大きな事業に発展できそうです。

一方で、地元のお母さんたちは勝手にメニューを変えてしまう、経営に関してルーズであるなど課題があり、事業を大きくしていくにはその点の解決も必要です。農民たちの仕事への意識改善の研究の必要もあります。

## ② Experiment

: Making coconut oil to assess the feasibility

通販サイトアマゾンでココナッツの実を買い、割るところから一人でココナッツオイルを作る実験をしました。

## - How to make coconut oil -

① Break coconut with shell

② Peel coconut from shell

③ Grate coconut

④ Blend ③ and put water

⑤ Squeeze the mixture → coconut milk

⑥ Boil ⑤ until it has separated oil and brown solid → coconut oil



作り方は以下です。  
ここで二つの分かったことがあります。

## Result ①

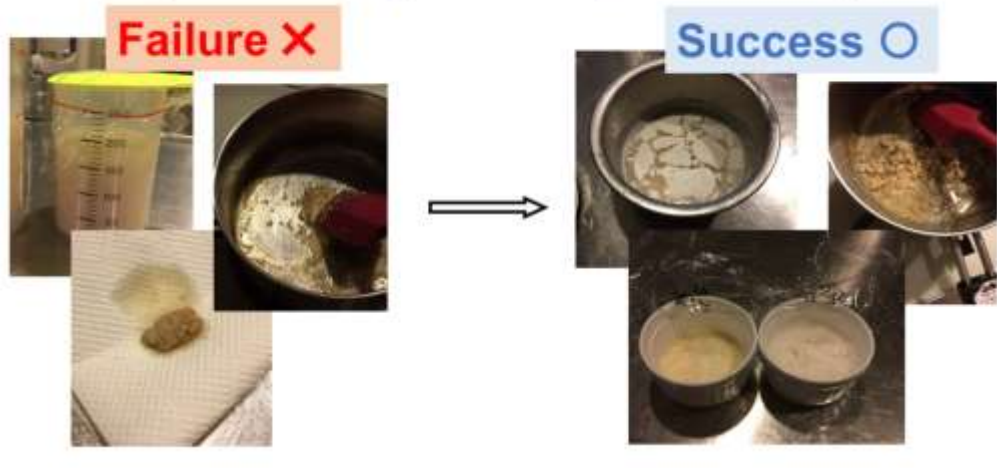
: Efficient way to make coconut oil

### Success point

I . Use HOT water

II . Finely shaved

( III . Use as many coconuts as possible at once )



結果の一つ目は、今回何度か製作を重ね、効率・出来のいい作り方を見つけたということです。

まず、作り方④でみず、といっても冷たい水ではなくホットウォーターを使うことだ。これは温めることで個体の油分がより溶け出るからであると考えられます。

以上の二点をするかしないかで同じ行程での様子が全く異なり、完成も異なった。

左が初めて作ったときのもの。上手く分離しておらず、煮詰めても出てきた個体に油分があるのは分かるが、液状の油はほとんど出ませんでした。

一方右が最初の反省点から考えた改善案をもとにiiiの工夫を施して作った時の写真です。水から固形油がきれいに分離しているのが分かります。

最後に、一度になるべく沢山のココナッツを使うことです。一度に出来るだけ沢山作ったほうがコスト面・環境面でよいという利点のほか、科学的根拠は分らないが、写真のように、多くのココナッツを使って作ったオイルのほうが色がきれいな白になり、既製品に近いものを作れました。

Result ②  
: Coconuts quality issues



Purple point

Smell like  
cheese

結果の二つ目は、いくつかのココナッツに紫の斑点があったこと、少しチーズのような匂いがしたことです。

今回は他の条件も変えて実験を行ってしまったので、これが出来上がりに左右しなかったのかは定かではありません。

これらの症状があるココナッツには、バクテリア繁殖の可能性が疑われるとされる症状、ココナッツの三つの穴が黒くなっていること、も現れていました。

なので、加熱作成だからと言っても、おいるの見た目的な品質には左右しないかもしれませんが、健康被害があるかもしれないです。

商品化においてはそのようなチェック、科学的な検証も必要であると思いました。



### ③ Interview

1. Interview purpose: to know how foreigners search information of tourists destination

2.Respondent: 35 classmates, age 17 years old

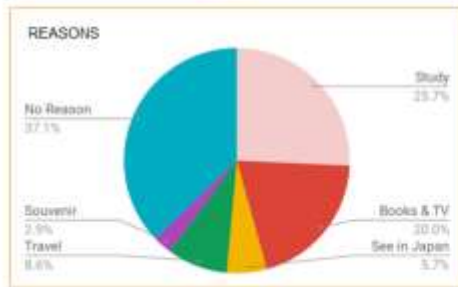
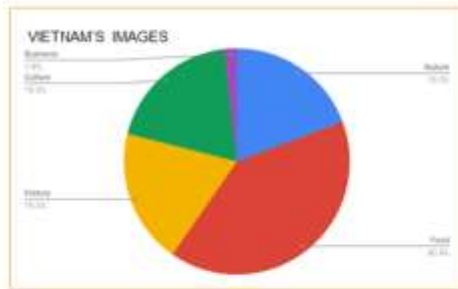
3.Time: 1 week

お土産品としての販売・商品化のために、ベトナム・旅行・お土産に関するアンケートを作成しました。

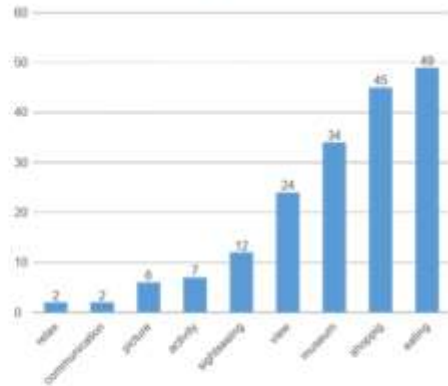
集計労力・時間の都合上、アンケートは、その日出席していたクラスメイトのみを対象に行いました。

集計し、結果をまとめ、それを日本人の意見の代表として考察をすることにしました。

## Q1: What comes to mind when you hear Vietnam? And why?



## Q2: What do you want to do when traveling?



Q1 ベトナムと聞いて何を思い浮かべますか？という質問に対して、項目は設けず自由記述にして回答してもらいました。

(回答を自然、食べ物、歴史、文化、ビジネスの5つに分類し、グラフを作成したところこのようになりました。)

また、それが思い浮かんだ理由も同じように自由記述で回答してもらい、結果をまとめたところ、

勉強・本テレビ・日本で見た・旅行・お土産・なんとなくに分類できました。そしてグラフを作成するとこのようになりました。)

ベトナムへの日本人のイメージが様々持たれているということが分かり、「特になし」という理由が最も多いということから

外国人である日本人がそれだけ意識することなくベトナムのイメージをもっていること、つまり外国にも国全体としての

イメージが浸透しているので、外国からの旅行客が買うお土産品に力を入れていくことで、収入増加を図れます。

次にQ2旅行に行ったら何をしますかという質問。

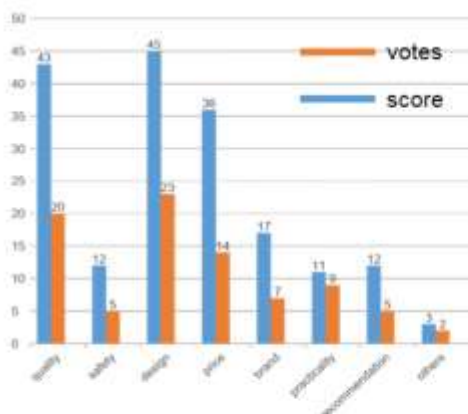
買い物が多くの票を得た。お土産品として売ることの収益性が図れました。

しかし、食べるという項目が最も多くの票を得ました。このことから、作ったココナッツオイルを地元のレストランやカフェと協力して提供するか、工場にそのような食事施設を併設する提案もしたいと考えました。

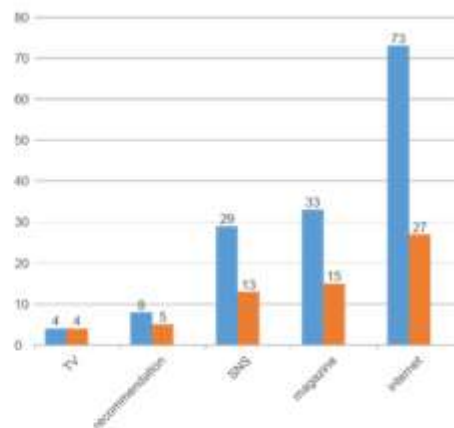
博物館、観光など、観光施設への票も多く集まりました。なので、工場現地の方と一緒にココナッツオイルを作る、

工場で作ったココナッツオイルで石鹸やお菓子を作るなど体験アクティビティやツアーの設置の提案もしたい。

Q3 : What do you think is important when choosing souvenir?



Q4 : Do you search souvenir before going there? and how do you search?



Q3お土産を選ぶときに何を重視しますかという質問。

事前にこちらから以上の8項目を提示し、回答者には優先順位が高いと思うものを上から順に3つまで書いてもらいました。

順位が高い順に3点、2点、1点を与えます。各項目がそれぞれ得た点を得点とし、単純にその項目を書いた人数を票数としてグラフに表した。

赤線が得票数、青線が得点を表します。このような二つの指標で表したのは、優先順位を高い順に複数回答してもらった場合、一位のものと三位のものと同じ一点と数えるのは不適と考えたためである。

今回、票数の上位3項目であったデザイン・品質・値段は、得点においても上位3項目であったため、かなり重要視されていることがわかります。商品開発の際特にこの3点が重要であることがわかります。デザインにおいてこの「こだわる」とはどうこだわったらいいのか、つまりどんなデザインにしたらいいのかを、これから新たなアンケートをとるべきだと考えました。

値段設定も、単にやすければいいというわけでもないと思うので、適正な値段設定についても、新たにアンケートをとって考察していきたいです。

ついで、「ブランド」も多く得票しています。「ブランド」は「オリジナリティー」の要素も含んでいると考えられます。つまりその土地らしさ、その土地ならではのものが求められているということだと考察できます。Q1 でベトナムのイメージとしてココナッツを挙げた人が一人しかいなかったことから、ココナッツの商品をベトナムのお土産として売り込んでいくには、同時にもっとココナッツをベトナムのイメージの一つにしていく必要があると思われる。

Q4は、旅行に行く前に現地のお土産品について事前に調べますかという質問。

インターネットが最も多くの票を得ました。SNSと違ってアカウントなどを新しく作る必要もなく、簡単に情報を得られるツールだからでしょう。このことから、まず商品または工場のPRサイトを開設すべきだと考えました。

雑誌で情報を得ているという人が予想より多かったです。しかし、雑誌掲載はお金がかかるうえ、特定の国の人にしか見てもらえないので、最初に行う手段としてはあまり適していないと思われます。

SNSへの票数は予想より少なかったが、3分の1を獲得しており、さらにSNSはリアルタイムですぐに情報を公開・発信でき、世界中に“拡散”できるので、これを利用すべきです。SNSはインターネットのサイトを作ることより手軽で簡単で、携帯さえあれば農民の人たちでも運営が可能な点で、農民たちの運営自立にも貢献できるでしょう。よって、商品売り出しの最初的手段として、SNS開設を提案したいと思います。

## Conclusion



以上の実験、インタビュー、アンケートの結果から、計画の実現性と有益性が図られました。ベンチエにある伊能さんの工場にこの計画を提案することにします。さらに、商品化に向けてやるべきことを、今後の課題も含めて考察できました。計画の提案と共に、これらの考察、実験・調査の内容を、伊能さんの加工場に送りたいと考えています。

これを現地へのフィードバックとします。今後の課題も多く残っているので、これからも作成販売と貧困解消という計画の実現に向けて研究をすすめていきたいです。